

**INTRODUCCIÓN**

Estas cifras se barajan bajo el enfoque de la publicidad de GEILE MANAGEMENT S.L., bajo otro enfoque son otras distintas. Si no le encajara sería factible hacer un reenfoque para que no se quede sin tener una operativa adecuada en internet.

La única finalidad de la elección de la inversión es escoger la cantidad con la que se sienta a gusto, de esta cantidad nuestra empresa no se lleva nada. Presentamos la factura de Google.

**INVERSIÓN EN GOOGLE (Mensual)**

**ESCENARIO DE AMPLITUD**

		*CONSIDERO	0.03	NIVEL 1 CONVERSIÓN	0.3	A PAGO
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE		
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	0.03	0.3	
AJUSTADO	CIFRA 1	4446	206	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	
RECOMENDADO	CIFRA 2	6813	612	133	40	
EVALUAR RENTABILIDAD	CIFRA 3	7792	1092	204	61	
EVALUAR RENTABILIDAD	CIFRA 4	11292	4021	234	70	

**ESCENARIO DE PRECISIÓN.**

		*CONSIDERO	0.05	NIVEL 1 CONVERSIÓN	0.2	A PAGO
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE		
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	0.05	0.2	
AJUSTADO	CIFRA 1	2404	212	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	
RECOMENDADO	CIFRA 2	2917	492	120	24	
EVALUAR RENTABILIDAD	CIFRA 3	3621	1067	146	29	
EVALUAR RENTABILIDAD	CIFRA 4	4975	2263	181	36	

**EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:**

**VARIACIONES EN BASE A PÁGINA**

VALORACIÓN SUBJETIVA	0.05		0.1	
	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN
AJUSTADO	2,404	120	2,404	240
RECOMENDADO	2,917	146	2,917	292
EVALUAR RENTABILIDAD	3,621	181	3,621	362
EVALUAR RENTABILIDAD	4,975	249	4,975	498

**VARIACIONES EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PROPUESTAS.**

VALORACIÓN SUBJETIVA	0.2		0.4	
	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO
AJUSTADO	120	24	120	48
RECOMENDADO	146	29	146	58
EVALUAR RENTABILIDAD	181	36	181	72
EVALUAR RENTABILIDAD	249	50	249	100

**COSTES DE ADMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

10% DE CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2000.	<b>A ELEGIR POR CLIENTE</b>
---	-----------------------------

**SIGUIENTES PASOS**

PASO 1	PASO 2	PASO 3
<a href="#">INVERSIÓN</a>	<a href="#">¿WEB?</a>	<a href="#">EMPEZAR</a>
Tienes que elegir la cifra de inversión con la que te sienta más a gusto. Una vez decidas la cifra, pasa al PASO 2.	Si ya tienes web, este paso no es necesario.	Para empezar es necesario que abones el 50% de la primera cantidad de administración a pagar.

**O BIEN:**

<a href="#">REENFOQUE</a>	<a href="#">LLAMADME EN UNOS DÍAS</a>	<a href="#">+34640297963</a>
Si no te encajan las cifras, dínoslo, seguro que hay solución.	Si necesitas tiempo para pensar, dínoslo, tu mandas.	Si tienes que aclarar más aún, llámanos.

\* Cifras sujetas a las siguientes condiciones