

**CLIENTES NUEVOS PARA** Nuevos pacientes

www.obtenerclientes.com

**Técnico asignado: Luis Gonzaga.**

odontología Barcelona

**INTRODUCCIÓN**

Estas cifras se barajan bajo el enfoque de la publicidad de GEILE MANAGEMENT S.L., bajo otro enfoque son otras distintas.

Si no le encajaban sería factible hacer un reenfoque para que no se quede sin tener una operativa adecuada en internet.

Para ver estas cifras hay que tener paciencia debido al concepto de Los campos semánticos que utiliza Google, **pregúntale a tu técnico.**

La finalidad de la inversión es escoger la cantidad con la que se sienta a gusto, de esta cantidad nuestra empresa no se lleva nada. Presentamos la factura de Google.

**INVERSIÓN EN GOOGLE (Mensual)**

**ESCENARIO DE AMPLITUD**

*CONSIDERO		0.05	NIVEL 1 CONVERSIÓN	0.5	A PAGO		
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE			
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	0.05	0.5		
OPCION 1		2831	271	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	142	71

**ESCENARIO DE PRECISIÓN.**

*CONSIDERO		0.06	NIVEL 1 CONVERSIÓN	0.25	A PAGO		
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE			
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	0.06	0.25		
OPCION 2		1121	203	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	67	17
OPCION 3		1446	511			87	22
OPCION 4		1750	1000			105	26
OPCION 5		2113	1504			127	32

**EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:**

**VARIACIONES EN BASE A PÁGINA**

VALORACIÓN SUBJETIVA	0.06		0.12	
	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN
OPCION 2	1,121	67	1,121	135
OPCION 3	1,446	87	1,446	174
OPCION 4	1,750	105	1,750	210
OPCION 5	2,113	127	2,113	254

**VARIACIONES EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PROPUESTAS.**

VALORACIÓN SUBJETIVA	0.25		0.5	
	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO
OPCION 2	67	17	67	34
OPCION 3	87	22	87	43
OPCION 4	105	26	105	53
OPCION 5	127	32	127	63

**COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

10% DE CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2000. **A ELEGIR POR CLIENTE** \* Cifras sujetas a las siguientes [condiciones](#)

**SIGUIENTES PASOS**

PASO 1	PASO 2	PASO 3
<b>INVERSIÓN</b>	<b>¿WEB?</b>	<b>EMPEZAR</b>
Tienes que elegir la cifra de inversión con la que te sientas más a gusto. Una vez decidas la cifra, pasa al PASO 2.	Si ya tienes web, este paso no es necesario.	Para empezar es necesario que abones el 50% de la primera cantidad de administración a pagar.

**O BIEN:**

<b>REENFOQUE</b>	<b>LLAMADME EN UNOS DÍAS</b>	<b>+34640297963</b>
Si no te encajan las cifras, dínoslo, seguro que hay solución.	Si necesitas tiempo para pensar, dínoslo, tu mandas.	Si tienes necesitas aclarar más aún, llámanos.

PROTECCIÓN DE DATOS. Todos los datos personales utilizados para este envío han sido incluidos en un fichero denominado: CLIENTES, cuyo responsable de seguridad es GEILE MANAGEMENT, S.L., con la finalidad de la gestión comercial, quedando sometidos a las garantías establecidas en la L.O.P.D. (Ley 15/1999) y Normativa de Desarrollo. GEILE MANAGEMENT, S.L. le informa de la posibilidad de ejercitar, conforme a dicha normativa, los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiendo un escrito al siguiente email: obtenerclientes@gmail.com