

## CONSIDERANDO QUE LO SIGUIENTE SON: NUEVOS CLIENTES

<b>INVERSIÓN EN GOOGLE</b>				
<b>ESCENARIO DE CENTRAR EL TIRO EN CLIENTES QUE QUIEREN SOLO DISEÑO COMERCIAL DE FARMACIAS Y MUEBLES DE FARMACIA</b>				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
MUY AJUSTADA	855	431 €	43	6
MUY AJUSTADA	992	780 €	50	7
MUY AJUSTADA	1.275	3.629 €	64	10
<b>ESCENARIO DE CENTRAR EL TIRO EN CLIENTES QUE QUIEREN MOBILIARIO LOCALES COMERCIALES Y FARMACIAS</b>				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
BAJA	2.204	250 €	110	17
BAJA	2.733	795 €	137	21
NORMAL	3.530	2.204 €	177	26
BUENA	4.029	4.221 €	201	30
LIMITE ACTUAL	4.167	6.967 €	208	31
<b>ESCENARIO DE CENTRAR EL TIRO EN CLIENTES QUE QUIEREN DISEÑAR FARMACIAS (PROYECTO INTEGRAL)</b>				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
RANGO INFERIOR	240	240 €	19	3
RANGO LIMITE	499	1.842 €	40	4
<b>VALORACIÓN SUBJETIVA</b>				
RECOMENDACION NORMAL	-	1.500 €	-	-
RECOMENDACIÓN MEJOR	-	2.500 €	-	-
<b>EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:</b>				
<b>COMO VARIA EN FUNCIÓN DE WEB MEJOR O PEOR. SIMULACIONES FICTICIAS EN BASE A ESCENARIO DE ALCANCE</b>				
	1% EN PAGINA		5% EN PAGINA	
	WEB FINAL	LLAMADAS	WEB FINAL	LLAMADAS
NORMAL	3.530	35	3.530	177
BUENA	4.029	40	4.029	201
LIMITE ACTUAL	4.167	42	4.167	208
<b>EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS LLAMADAS. PONIENDO DE EJEMPLO 5% EN PAGINA</b>				
	50% EN LLAMADA		20% EN LLAMADA	

	LLAMADAS	CLIENTES	LLAMADAS	CLIENTES
AJUSTADA	177	88	177	35
CLIENTES CALIDAD AJUSTADA	201	101	201	40
BUENA	208	104	208	42
<b><u>COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS</u></b>				
MENSUALES				
Un 10% MÍNIMO DE LA CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2500. El resto por valorar.				<b><u>A ELEGIR POR CLIENTE</u></b>
*Los sistemas de administración vienen especificados en el documento SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN				
<b><u>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</u></b>				
*Los diferentes modelos se encuentran en el documento SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.				<b><u>A ELEGIR POR CLIENTE</u></b>

<b><u>TOTALES</u></b>	
ADMINISTRACION CAMAPAÑAS (EN FUNCIÓN DE LA INVERSIÓN ELEGIDA)	<b><u>A ELEGIR POR CLIENTE</u></b>
MENSUALES GOOGLE (DE ESTO, NUESTRA EMPRESA NO SE LLEVA NADA)	<b><u>A ELEGIR POR CLIENTE</u></b>
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<b><u>A ELEGIR POR CLIENTE</u></b>
*IMPUESTOS A PARTE.	
*Estas cifras están sujetas al documento de información sobre la colaboración que se adjunta en el email	

Cuando necesita usted algo  
*¿Dónde lo busca?*