

INTRODUCCIÓN

Estas cifras se barajan bajo el enfoque de la publicidad de GEILE MANAGEMENT S.L., bajo otro enfoque son otras distintas.

Si no le encajaron sería factible hacer un reenfoque para que no se quede sin tener una operativa adecuada en internet.

Para ver estas cifras hay que tener paciencia debido al concepto de Los campos semánticos que utiliza Google, **pregúntale a tu técnico.**

La finalidad de la inversión es escoger la cantidad con la que se sienta a gusto, de esta cantidad nuestra empresa no se lleva nada. Presentamos la factura de Google.

INVERSIÓN EN GOOGLE (Mensual)

ESCENARIO DE AMPLITUD. MUNDIAL.

| | | *CONSIDERO | 0.035 | NIVEL 1 CONVERSIÓN | 0.5 | A PAGO | |
|----------------------|---------------|---------------------|-------|--------------------|-----|--------|--|
| VALORACIÓN SUBJETIVA | CLASIFICACIÓN | ESTIMACIONES GOOGLE | | ESTIMACIONES GEILE | | | |
| | | CLIENTES EN PAGINA | COSTE | 0.035 | 0.5 | | |
| OPCIÓN 1 | | 2963 | 219 | 104 | 52 | | |
| OPCIÓN 2 | | 4046 | 501 | 142 | 71 | | |
| OPCIÓN 3 | | 5658 | 1100 | 198 | 99 | | |
| OPCIÓN 4 | | 7204 | 2008 | 252 | 126 | | |

ESCENARIO DE PRECISIÓN. ESPAÑA

| | | *CONSIDERO | 0.04 | NIVEL 1 CONVERSIÓN | 0.5 | A PAGO | |
|----------------------|---------------|---------------------|-------|--------------------|-----|--------|--|
| VALORACIÓN SUBJETIVA | CLASIFICACIÓN | ESTIMACIONES GOOGLE | | ESTIMACIONES GEILE | | | |
| | | CLIENTES EN PAGINA | COSTE | 0.04 | 0.5 | | |
| OPCIÓN 5 | | 555 | 486 | 22 | 11 | | |
| OPCIÓN 6 | | 759 | 1046 | 30 | 15 | | |
| OPCIÓN 7 | | 873 | 1500 | 35 | 17 | | |
| OPCIÓN 8 | | 954 | 2004 | 38 | 19 | | |

EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:

VARIACIONES EN BASE A PÁGINA

| VALORACIÓN SUBJETIVA | 0.04 | | 0.08 | |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | CLIENTES EN PAGINA | NIVEL 1 CONVERSIÓN | CLIENTES EN PAGINA | NIVEL 1 CONVERSIÓN |
| OPCIÓN 5 | 555 | 22 | 555 | 44 |
| OPCIÓN 6 | 759 | 30 | 759 | 61 |
| OPCIÓN 7 | 873 | 35 | 873 | 70 |
| OPCIÓN 8 | 954 | 38 | 954 | 76 |

VARIACIONES EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PROPUESTAS.

| VALORACIÓN SUBJETIVA | 0.5 | | 1 | |
|----------------------|--------------------|--------|--------------------|--------|
| | NIVEL 1 CONVERSIÓN | A PAGO | NIVEL 1 CONVERSIÓN | A PAGO |
| OPCIÓN 5 | 22 | 11 | 22 | 22 |
| OPCIÓN 6 | 30 | 15 | 30 | 30 |
| OPCIÓN 7 | 35 | 17 | 35 | 35 |
| OPCIÓN 8 | 38 | 19 | 38 | 38 |

COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| 10% DE CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2000. | A ELEGIR POR CLIENTE | * Cifras sujetas a las condiciones siguientes |
|---|-----------------------------|---|

SIGUIENTES PASOS

| PASO 1 | PASO 2 | PASO 3 |
|--|--|---|
| INVERSIÓN | ¿WEB? | EMPEZAR |
| Tienes que elegir la cifra de inversión con la que te sientas más a gusto. Una vez decidas la cifra, pasa al PASO 2. | Si ya tienes web, este paso no es necesario. | Para empezar es necesario que abones el 50% de la primera cantidad de administración a pagar. |

O BIEN:

| | | |
|--|--|--|
| REENFOQUE | LLAMADME EN UNOS DÍAS | +34640297963 |
| Si no te encajan las cifras, dínoslo, seguro que hay solución. | Si necesitas tiempo para pensar, dínoslo, tu mandas. | Si tienes que aclarar más aún, llámanos. |