

INTRODUCCIÓN

Estas cifras se barajan bajo el enfoque de la publicidad de GEILE MANAGEMENT S.L., bajo otro enfoque son otras distintas.  
Si no le encajaban sería factible hacer un reenfoque para que no se quede sin tener una operativa adecuada en internet.  
Para ver estas cifras hay que tener paciencia debido al concepto de Los campos semánticos que utiliza Google, **pregúntale a tu técnico.**  
La finalidad de la inversión es escoger la cantidad con la que se sienta a gusto, de esta cantidad nuestra empresa no se lleva nada. Presentamos la factura de Google.

INVERSIÓN EN GOOGLE (Mensual)

ESCENARIO PRECISIÓN

*CONSIDERO		0.05	NIVEL 1 CONVERSIÓN		0.7	A PAGO	
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE			
				0.05	0.7		
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO		
OPCIÓN 1		963	487	48	34		
OPCIÓN 2		1371	992	69	48		
OPCIÓN 3		1675	1471	84	59		
OPCIÓN 4		1925	2000	96	67		

ESCENARIO AMPLITUD

*CONSIDERO		0.06	NIVEL 1 CONVERSIÓN		0.25	A PAGO	
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE			
				0.06	0.25		
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO		
OPCIÓN 5		4342	971	261	65		
OPCIÓN 6		6138	2000	368	92		
OPCIÓN 7		7454	3017	447	112		
OPCIÓN 8		8571	4092	514	129		

EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:	-	-	-	-	-
--	---	---	---	---	---

VARIACIONES EN BASE A PÁGINA

VALORACIÓN SUBJETIVA	0.06		0.12	
	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN
OPCIÓN 5	4,342	261	4,342	521
OPCIÓN 6	6,138	368	6,138	737
OPCIÓN 7	7,454	447	7,454	895
OPCIÓN 8	8,571	514	8,571	1,029

VARIACIONES EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PROPUESTAS.

VALORACIÓN SUBJETIVA	0.25		0.5	
	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO
OPCIÓN 5	261	65	261	130
OPCIÓN 6	368	92	368	184
OPCIÓN 7	447	112	447	224
OPCIÓN 8	514	129	514	257

COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

10% DE CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2000.	A ELEGIR POR CLIENTE	* Cifras sujetas a las condiciones siguientes
---	----------------------	---

SIGUIENTES PASOS

PASO 1	PASO 2	PASO 3
INVERSIÓN	¿WEB?	EMPEZAR
Tienes que elegir la cifra de inversión con la que te sientas más a gusto. Una vez decidas la cifra, pasa al PASO 2.	Si ya tienes web, este paso no es necesario.	Para empezar es necesario que abones el 50% de la primera cantidad de administración a pagar.

O BIEN:

REENFOQUE	LLAMADME EN UNOS DÍAS	+34640297963
Si no te encajan las cifras, dínoslo, seguro que hay solución.	Si necesitas tiempo para pensar, dínoslo, tu mandas.	Si tienes necesitas aclarar más aún, llámanos.