

INTRODUCCIÓN

Estas cifras se barajan bajo el enfoque de la publicidad de GEILE MANAGEMENT S.L., bajo otro enfoque son otras distintas.

Si no le encajaron sería factible hacer un reenfoque para que no se quede sin tener una operativa adecuada en internet.

Para ver estas cifras hay que tener paciencia debido al concepto de Los campos semánticos que utiliza Google, **pregúntale a tu técnico.**

La finalidad de la inversión es escoger la cantidad con la que se sienta a gusto, de esta cantidad nuestra empresa no se lleva nada. Presentamos la factura de Google.

INVERSIÓN EN GOOGLE (Mensual)

ESCENARIO DE AMPLITUD

		*CONSIDERO	0,05	NIVEL 1 CONVERSIÓN	0,1	A PAGO
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE		
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	
OPCIÓN 1				3409	200	170 17
OPCIÓN 2				10250	1083	513 51
OPCIÓN 3				11792	1583	590 59
OPCIÓN 4				12958	2008	648 65

ESCENARIO DE PRECISIÓN.

		*CONSIDERO	0,06	NIVEL 1 CONVERSIÓN	0,1	A PAGO
VALORACIÓN SUBJETIVA	CLASIFICACIÓN	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE		
		CLIENTES EN PAGINA	COSTE	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	
OPCIÓN 5				2517	200	151 15
OPCIÓN 6				8633	1158	518 52
OPCIÓN 7				9792	1604	588 59
OPCIÓN 8				10667	1967	640 64

EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:

VARIACIONES EN BASE A PÁGINA

VALORACIÓN SUBJETIVA	0,06		0,12	
	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN	CLIENTES EN PAGINA	NIVEL 1 CONVERSIÓN
OPCIÓN 5	2.517	151	2.517	302
OPCIÓN 6	8.633	518	8.633	1.036
OPCIÓN 7	9.792	588	9.792	1.175
OPCIÓN 8	10.667	640	10.667	1.280

VARIACIONES EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PROPUESTAS.

VALORACIÓN SUBJETIVA	0,1		0,2	
	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO	NIVEL 1 CONVERSIÓN	A PAGO
OPCIÓN 5	151	15	151	30
OPCIÓN 6	518	52	518	104
OPCIÓN 7	588	59	588	118
OPCIÓN 8	640	64	640	128

COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

10% DE CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2000.	A ELEGIR POR CLIENTE	* Cifras sujetas a las condiciones siguientes
---	-----------------------------	---

SIGUIENTES PASOS

PASO 1	PASO 2	PASO 3
INVERSIÓN	¿WEB?	EMPEZAR
Tienes que elegir la cifra de inversión con la que te sientas más a gusto. Una vez decidas la cifra, pasa al PASO 2.	Si ya tienes web, este paso no es necesario.	Para empezar es necesario que abones el 50% de la primera cantidad de administración a pagar.

O BIEN:

REENFOQUE	LLAMADME EN UNOS DÍAS	+34640297963
Si no te encajan las cifras, dínoslo, seguro que hay solución.	Si necesitas tiempo para pensar, dínoslo, tu mandas.	Si tienes que aclarar más aún, llámanos.