

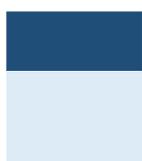
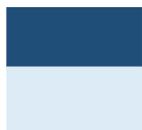
## CONSIDERANDO QUE LO SIGUIENTE SON: NUEVOS CLIENTES

<b>INVERSIÓN EN GOOGLE</b>				
<b>ESCENARIO DE MÁS ALCANCE; TODO EL QUE COMENTO EN EL ENFOQUE DE PRODUCTO.</b>				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
NORMAL	1.621	266 €	32	5
BUENA	2.092	1.213 €	84	13
MAX ACTUAL	3.054	8.546 €	61	9
<b>VALORACIÓN SUBJETIVA</b>				
AJUSTADA PARA IR AVANAZANDO	-	300 €	-	-
NORMAL		2.000 €		
BUENA	-	3.500 €	-	-
<b>CENTRANDOSE EN: DISTRIBUIDOR DE RELOJES ANTIGUOS</b>				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
NORMAL	160	258 €	3	0
<b>CENTRANDOSE EN: SER PROVEEDOR AL POR MAYOR DE ANTIGUEDADES</b>				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
NORMAL	211	203 €	4	1
NORMAL	252	468 €	5	1
<b>EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:</b>				
<b>COMO VARIA EN FUNCIÓN DE WEB MEJOR O PEOR. SIMULACIONES FICTICIAS EN BASE A ESCENARIO DE ALCANCE</b>				
	1% EN PAGINA		5% EN PAGINA	
	WEB FINAL	LLAMADAS	WEB FINAL	LLAMADAS
NORMAL	1.621	16	1.621	81
BUENA	2.092	21	2.092	105
MAX ACTUAL	3.054	31	3.054	153
<b>INGRESOS EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS LLAMADAS. PONIENDO DE EJEMPLO 5% EN PAGINA</b>				
	50% EN LLAMADA		20% EN LLAMADA	
	LLAMADA	CLIENTE	LLAMADA	CLIENTE
CLIENTES CALIDAD AJUSTADA	81	41	81	16
BUENA	105	52	105	21

BUENA	153	76	153	31
<b>COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS</b>				
MENSUALES				
Un 10% MÍNIMO DE LA CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2500. El resto por valorar.				<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
*Los sistemas de administración vienen especificados en el documento SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN				
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>				
*Los diferentes modelos se encuentran en el documento SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.				<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>

<b><u>TOTALES</u></b>	
ADMINISTRACION CAMAPAÑAS (EN FUNCIÓN DE LA INVERSIÓN ELEGIDA)	<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
MENSUALES GOOGLE (DE ESTO, NUESTRA EMPRESA NO SE LLEVA NADA)	<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
*IMPUESTOS A PARTE.	
*Estas cifras están sujetas al documento de información sobre la colaboración que se adjunta en el email	

Cuando necesita usted algo  
*¿Dónde lo busca?*



Elaborado por GEILE MANAGEMENT S.L.

